



Kundeninformation: Label-Check

Ein bestandener Label-Check ist Voraussetzung für die Durchführung der Analyse.

Es gelten folgende Kriterien für den Label-Check:

- Es werden nur Produkte in Originalverpackungen analysiert
- Die Verpackung muss auf Deutsch oder Englisch vorliegen oder es muss eine Übersetzung in deutscher oder englischer Sprache eingebracht werden
- Es werden grundsätzlich keine personalisierten bzw. individualisierten Produkte analysiert

Nicht analysiert werden Produkte, für die mindestens einer der folgenden Punkte zutrifft:

1. Auf der Verpackung ist mindestens ein Inhaltsstoff oder dessen Synonym aufgeführt, der auf der Verbotliste oder im Monitoringprogramm der Welt-Anti-Doping-Agentur (WADA) steht.
2. Auf der Verpackung ist mindestens ein Inhaltsstoff oder dessen Synonym aufgeführt, der laut WADA-Empfehlung eine Dopingrelevanz hat (z.B. Colostrum)
3. Auf der Verpackung ist mindestens ein Inhaltsstoff oder dessen Synonym aufgeführt, der Dopingsubstanzen enthalten kann (z.B. Hanf, Citrus Aurantium)
4. Auf der Verpackung ist mindestens eine Bezeichnung aufgeführt, die eine Dopingrelevanz suggeriert (z.B. andro, testo, anabol)
5. Auf der Verpackung ist mindestens ein Inhaltsstoff oder dessen Synonym aufgeführt, der mit dopingrelevanten Wirkungen beworben oder hiermit in Zusammenhang gebracht wird (z.B. Tribulus Terrestris)
6. Auf der Verpackung ist mindestens ein Inhaltsstoff oder dessen Synonym aufgeführt, der in Vergangenheit bereits häufig zu positiven Befunden führte (z.B. Rhodiola Rosea)
7. Auf der Verpackung werden Formulierungen verwendet, die ausdrücklich oder sinngemäß die garantierte Dopingfreiheit des Produktes suggerieren (z.B. dopingfrei, unbedenklich, 100% sicher, saubere NEM)
8. Auf der Verpackung sind Inhaltsstoffe oder dessen Synonyme aufgeführt, die aktive Bestandteile einer verbotenen Substanz sind (z.B. DMAE = Dimethyl-aminoethanol)

Darüber hinaus behält sich das ZePräDo vor, einzelne Produkte nicht zu analysieren, wenn die Produkte in ihrer Aufmachung nach Einschätzung einer Expertenkommission* nicht mit der Philosophie der sauberen Leistung vereinbar sind.

*Die Expertenkommission setzt sich aus Wissenschaftlern, Medizinern, Marketingfachleuten, Vertretern des Sports und der NADA zusammen.